

# 招标采购文件

## 一、项目概况

### (一) 项目名称

广西交通技师学院 2020 年招生宣传广告物料项目

### (二) 招标单位

广西交通技师学院

### (三) 项目服务地点

南宁市邕武路 9 号

### (四) 招标范围

采购招生宣传广告物料一批（详见附件）

### (五) 计划项目日期

按照服务项目时间，从 2020 年 9 月 21 日至 2020 年 9 月 31 日，共计 11 天（日历日），另加一年的保修期/质保期。

(六) 项目付款：货到并安装验收合格后，采购人在 20 个工作日内支付全额货款。

(七) 交货期：自合同签订生效后 10 天日内交货到采购人指定地点安装调试，并书面通知采购人进行最终验收。

(八) 质保期：一年

## 二、投标书内容及要求

### (一) 投标书内容

- 1、公开竞价邀标函；
- 2、投标人资格证明文件；
- 3、竞价报价表；
- 4、投标人业绩证明（近三年承接类似广告案例的图示及简要说明）、策划方案、服务承诺等。

## （二）供应商资质要求

1. 具有良好的商业信誉和相应的履约能力。
2. 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力。
3. 具有国内法人资格，注册经营范围必须包含广告策划、设计及制作等主要采购内容。

## 三、投标要求

（一）投标书用 A4 纸打印，一式两份（正、副本各一份）。

（二）投标书要密封、加盖密封章，内容不许涂改和行间插字。

（三）投标人资格证明文件

- 1、企业营业执照；
- 2、法定代表人证明；
- 3、投标人代表的法定代表人授权委托书原件。

递交投标文件时，必须由企业法定代表人或其授权的委托代理人提交投标人资格证明文件审查。要求提供复印件，加盖投标人单位公章并标明“与原件相符”字样，原件备查。

（四）投标书于 2020 年 9 月 18 日 9:00-11:00 送至广西南宁市邕武路 9 号广西交通技师学院综合楼 1514 办公室（联系人：陆老师，电话：0771-3393443）。

（五）逾期送达的、未送达指定地点或不按招标文件要求密封的投标文件，招标人将予以拒收。

## 四、开标

（一）开标时间 2020 年 9 月 18 日 15:00-17:00，开标时请法定代表人或授权代表持合法证件按时到会并签到。

（二）招标单位及投标单位确认投标文件无误后，当场开封。按照本项目评标办法（详见附件二），对投标人的资格及符合性进行审查评分，确定最终中标候选供应商。

（三）招标单位组织评标后，通知中标情况。

## 五、合同签订

经公示确定中标单位后，招标单位将约中标单位谈判服务合同，达成共识后于3个工作日内签字盖章。

附件：《广西交通技师学院2020年招生宣传广告物料清单》



附件一：

## 公开竞价邀标函

\_\_\_\_\_：

我院拟采购一批招生宣传广告物料，现诚邀贵单位参与我院 2020 年招生宣传广告物料采购项目（详见招标文件）公开竞价。若贵公司有意参与竞价，收到邀请函后请于 2020 年 9 月 18 日 9:00-11:00 将报价文件密封在信封内交到我院资产管理中心（综合楼 1514 办公室，联系人：陆老师，电话：0771-3393443）。管理中心依竞价公告约定时间组织院内专家进行开标，按照评标办法确定中标合作单位。

邀标单位：广西交通技师学院  
单位地址：南宁市邕武路 9 号  
发函时间：2020 年 9 月 16 日  
联系人：陆老师  
联系电话：0771-3393443

A red circular official seal of Guangxi Traffic Technician College is stamped over the text. The seal contains the college's name in Chinese characters and a central emblem. The text of the invitation is partially obscured by the seal.

## 附件二

### 2020年招生宣传广告物料采购招标评标办法

本次采购采用邀标公开竞价的方式。

评标成员由学院教学设备与资产管理中心组织专家库成员 5 人及以上单数组成，评委单独打分，对投标人的投标报价、资质文件、业绩、方案、服务承诺等方面内容按百分制打分。

#### 一、报价分 70 分

投标人对竞价的采购物料进行报价，评分标准：标的物报价最低者评分 70 分；报价第二低价的评分 65 分，以此类推，每一排位递减 5 分。

#### 二、投标人资质 10 分

投标人有效的广西本土营业执照、且经营范围符合采购要求得分 10 分，外省企业且经营范围符合采购要求得分 5 分。

#### 三、销售业绩案例图示解析、策划方案及服务承诺 20 分

投标人选取 1~3 个近三年销售案例的图示及说明，并根据本采购文件具体情况提出相应策划方案、服务承诺等，评分标准：一档：16-20 分；二档：11-15 分；三档：6-10 分。

评分结果选定：取评委平均分，分数高低排序，得分最高者为第一中标候选供应商，其次为第二候选，以此类推，列出 3 名候选供应商。

